

Anthony Indaimo

PARTNER

+39 02 8821 4200 (Milan) +65 6922 4518 (Singapore)

anthony.indaimo@withersworldwide.com



Anthony è un partner del nostro team corporate a Milano e a Singapore e head of business Asia.

La sua attività principale riguarda le operazioni transfrontaliere di tipo societario, commerciale e di corporate finance che comprendono l'acquisizione e vendita di imprese e quote in società private e pubbliche, joint venture e aumenti di capitale, con una particolare attenzione per i settori dello sport, della tecnologia e dei marchi, nel USA, Regno Unito, Italia e in Asia.

Anthony ha assistito diversi imprenditori di successo e prestigiosi marchi del Lusso e di largo consumo in merito ad un'ampia gamma di questioni societarie, commerciali e su fusioni e acquisizioni, inclusi strutturazione di investimenti, espansione nei mercati emergenti e accesso al capitale. Considerato da molti clienti come un consulente di fiducia, svolge anche il ruolo di direttore non esecutivo e di mentore per diversi giovani clienti e imprenditori di società emergenti.

È anche noto per essere uno dei consulenti di primo piano per clienti con interessi in tutti i tipi di sport automobilistici, grazie alla sua esperienza di più di 25 anni nel settore, in particolare nella Formula Uno nonché per squadre, sponsor, investitori, agenti sportivi e piloti.

SEGRETARIA **VANESSA TAN**

+65 6922 4516

Vanessa.Tan@witherskhattarwong.com

ESPERIENZA

Ha lavorato con alcuni dei più prestigiosi marchi del Lusso e di largo consumo in relazione a molteplici questioni societarie e commerciali, incluse strutturazione di investimenti in flagship store, espansione nei mercati emergenti, gestione dei marchi e accesso al capitale.

Renault Group nell'acquisizione crossborder di Lotus F1 e il relativo investimento di 1.3 miliardi di euro in sport automobilistico e tecnologia.

Thor Equities nell'acquisto da 130 milioni di euro del noto edificio, nel quartiere dello shopping di lusso a Milano, che attualmente ospita il flagship store di Dolce & Gabbana.

Intel nella sua sponsorizzazione e collaborazione con BMW Sauber sulla tecnologica all'avanguardia.

Sarita Capital Investment nell'acquisizione del club di calcio Queens Park Rangers, incluse le implicazioni con il Takeover Panel del Regno Unito a causa della precedente quotazione del club nel listino AIM, nel conseguente investimento sul QPR da parte della famiglia Mittal, nel progetto di sviluppo dello stadio, negli accordi di sponsorizzazione commerciale, nell'e-commerce e nella consulenza societaria. In seguito al successo conseguito da QPR con la promozione nella Premier League inglese, lo Studio ha assistito **Sarita** nella vendita a Tony Fernandes, imprenditore malese e cofondatore di AirAsia.

Cipriani Group, rinomato gruppo di ristoranti e servizi di catering, nel progetto di ristrutturazione, investimento ed espansione negli Stati Uniti, Uruguay, Lussemburgo, Italia, Medio Oriente e Regno Unito.

Valentino Fashion Group nell'acquisizione dei distributori del marchio Valentino nel Regno Unito e della proprietà della boutique Valentino in Sloane Street a Londra.

Brands Partners, un fondo di private equity, nella sua acquisizione del debito e delle azioni di un produttore industriale leader nel settore delle

calzature.

Donald Edge, noto marchio di gioielli, nella progettazione e produzione della bottiglia di liquore tempestata di diamanti Chambord Royal, la più costosa al mondo, valutata 3.5 milioni di dollari.

Eurotech, quotata alla Borsa di Milano, nella sua fusione triangolare inversa da 60 milioni di dollari con il produttore statunitense di chip incorporati Applied Data Systems Inc.

SMP Inc, società quotata alla Borsa di New York, nella vendita delle sue attività secondarie in Francia e Italia.

Targetti Sankey, nel finanziamento dell'acquisizione da 242 milioni di euro del gruppo danese di illuminazione Louis Poulsen.
Fairplace, una società quotata nel listino AIM, nella vendita della sua filiale italiana.

Renault F1, nella cosiddetta vicenda 'Crashgate', e nell'assistenza al team durante le udienze della FIA relative anche alla gestione dell'immagine del marchio e nella rinegoziazione di vari contratti di sponsorizzazione a seguito dei risultati positivi delle udienze.

ABILITAZIONI

■ Australia Occidentale, 1985

■ Inghilterra e Galles, 1990

MEMBERSHIP

■ Co-autore di "From Innovation to Cash Flows": <http://www.innovationtocashflows.com/> – una guida essenziale per imprenditori, consigliata dalla Stanford University GSB Alumni Association

CONFERENZE

"Listing investment funds in New York and Greenwich", co-sponsor con la Borsa di Londra di una serie di seminari

Serie di conferenze sulla raccolta di capitale per aziende in crescita nel Regno Unito, negli Stati Uniti, in Spagna, Svizzera e Italia

"In-bound investment into the UK", organizzato da London and Partners

ISTRUZIONE

University of Western Australia, Laurea in Giurisprudenza e Laurea in Legge

LINGUE

INGLESE

ITALIANO